



Un ticket pour Poudlard

ÉTATS-UNIS ET ANGLETERRE Les parcs d'attractions Harry Potter font leur cinéma, pour le plus grand bonheur des fans de la saga.

PAR BERNARD PICHON



Attraction. Le château de Potter a de quoi rivaliser avec celui de Disneyland.



Express. Grandeur nature, le train à vapeur de la série.



Pré-au-Lard. Le village «enneigé» dans la touffeur de Floride.



A Orlando, l'un des grands-huit de Harry Potter.

Il y a tout juste vingt ans, un certain David Heyman recevait dans son bureau une copie du livre «Harry Potter à l'école des sorciers», premier opus de la saga imaginée par J.K. Rowling. Rangé dans l'attente d'une lecture que le producteur de cinéma ne jugeait pas prioritaire, l'ouvrage a été redécouvert par une secrétaire. Ce sont les conseils de cette dernière qui ont convaincu Heyman de passer outre le «titre pourri» du livre, selon son expression. Impressionné par le potentiel de l'intrigue, le fin renard a finalement décidé de l'adapter au grand écran. On connaît la suite: triomphe mondial des épisodes tournés en une décennie (récemment rediffusés par la RTS), multiplication des jeux vidéo et autres produits dérivés.

La fantaisie visuelle des films ne pouvait qu'inspirer les parcs d'attractions, toujours en quête de nouvelles déclinaisons «magiques». En 2010, une première zone dédiée au jeune sorcier ouvrait ses portes dans le parc Universal d'Orlando, invitant les visiteurs à hurler sur de nouvelles montagnes russes, se perdre dans le château de Poudlard, arpenter les rues de Pré-au-

Lard, expédier des lettres certifiées grâce à la Owl Post, et bien évidemment déguster la fameuse(?) bièraubeurre. Un concept reproduit en 2014 à Osaka (Japon).

Doublé gagnant

Sur cette lancée, une nouvelle section – toujours inspirée par les aventures du magicien – a récemment complété le parc de Floride, avec notamment une réplique du Chemin de traverse (Diagon Alley), l'artère londonienne des apprentis-sorciers. On s'y rend en empruntant le Poudlard Express pour retrouver toutes les boutiques figurant dans les films, dont la banque Gringotts avec ses souterrains sinueux.

Parallèlement, sur l'autre Côte américaine, un Wizarding World s'est installé au cœur de Hollywood. Les fans peuvent aussi y explorer l'univers de Potter, dont l'aura ne semble décidément pas vouloir ternir. L'attention portée aux décors y est impressionnante, de l'usure des rues pavées de Pré-au-Lard jusqu'au mobilier du pub, lui aussi artificiellement vieilli.

Les attractions Harry Potter en Floride et au Japon ont fait bondir de 30% la fréquentation des parcs. Le maire de Los Angeles a

relevé que cette bonne affaire génère des emplois, dope les revenus hôteliers et de restauration.

Success-story

Plus près de nous, les inconditionnels de la baguette magique trouvent aussi à Londres de quoi frémir ou s'émerveiller. Abusivement présentée comme une suite de la saga, la pièce de théâtre «Harry Potter et l'enfant maudit» brûle les planches, comme celles de New York et Melbourne. En Angleterre, lors de la première mondiale, 175 000 places auraient été vendues en moins de vingt-quatre heures. S'il est difficile de trouver des billets, on peut se consoler en visant les Studios Warner, sis en banlieue de la capitale. Ici, point d'engins faisant grimper le taux d'adrénaline, mais une visite studieuse des plateaux de tournage, avec de nombreux costumes originaux et les divers accessoires utilisés dans les films. Le tour inclut la grande salle de Poudlard, les ateliers d'effets spéciaux et une immense maquette du château, utilisée par les réalisateurs. L'entrée est à 39 livres, tout de même... magie du tiroir-caisse?



Masques. L'étonnant travail des plasticiens.

Contagion

Une véritable pottermania semble contaminer les Etats-Unis. De nombreux festivals y sont désormais organisés à la gloire des héros de J.K. Rowling. Après le succès de ces manifestations à New York, en Pennsylvanie et dans le Wisconsin, c'est au tour de l'agglomération d'Aurora (banlieue ouest de Chicago) de donner rendez-vous aux mordus de la sorcellerie, les 9 et 10 juin prochain. Les initiateurs sont convaincus que l'intérêt pour Harry Potter atteint un statut similaire à celui des films Star Wars: «Le centre commercial Water Street Mall sera un endroit idéal pour figurer le Chemin de traverse. Les histoires de Potter stimulent l'imagination des participants: ils se déguisent, inventent des jeux; cette énergie créative est unique», ont déclaré les organisateurs.

PRATIQUE

→ Y ALLER

Pour la Floride (USA), Edelweiss assure une liaison directe entre Zurich et Orlando. www.edelweiss.com. Pour Londres, SWISS, easyJet et British Airways relient Genève à la capitale britannique. www.swiss.com; www.easyjet.com; www.britishairways.com

→ SE RENSEIGNER

Sur le parc Universal de Floride: www.visitorlando.com; sur celui d'Hollywood: www.universalstudioshollywood.com; pour les Studios londoniens: www.studiotour.warnerbros.fr

→ LIRE

Harry Potter, des romans à l'écran, par Bob McCabe (Editions Hugonn & Muninn)

→ INFOS

www.pichonvoyageur.ch