



Un grand plongeon dans l'avenir

TENDANCE A Cannes, les acteurs du tourisme anticipent les voyages du futur. Science-fiction?

TEXTE **BERNARD PICHON** / PHOTOS **B. PICHON** ET **DR**



Luxe. Une société franco-britannique rêve déjà d'un futur palace volant.

Le premier salon Into Days vient de réunir sur la Côte d'Azur les prévisionnistes du voyage (voir encadré). A en croire leurs projections, le tourisme de masse serait encore loin de céder aux coups de boutoir des écologistes et des habitants de villes saturées. Le nombre de pèlerins dans le monde a connu une hausse de 6% en 2018 pour atteindre 1,4 milliard. Les Chinois commencent à peine à goûter aux plaisirs de l'évasion et ne semblent guère enclins à freiner leur appétit. Pareil pour les Russes ou les Brésiliens. Les Européens? Difficile d'imaginer qu'ils ralentissent leurs déplacements dans un proche avenir.

Proportionnellement, cette fièvre ne profite pas aux agences de voyages traditionnelles, de plus en plus contraintes à fermer boutique. En Suisse, leur nombre a été divisé par deux depuis 2000. Les yeux rivés aux barèmes de Tripadvisor, le néobourlingueur surfe désormais sur les plateformes en ligne pour dénicher ses bons plans. Il s'attache à de nouveaux services comme le covoiturage ou le nightswapping, ce troc de nuitées entre particuliers basé sur la gratuité de l'hébergement.

Parallèlement à l'envol du bas tarif (low cost), on assiste aussi à l'essor de formules très élitistes et de plus en plus coûteuses.

High-tech

Les voyageurs s'intéressent aux expériences virtuelles, à la réalité augmentée. Certains hôteliers invitent déjà à tester leur établissement à distance. Le smartphone est en passe de relier le client à sa chambre. Il permettra de la déverrouiller, d'en contrôler plus facilement les équipements – son, lumière, température – de payer directement ses extras, etc. On peut déjà anticiper sur internet une visite de la chapelle Sixtine. Ce tourisme par procuration pourrait-il à terme freiner la saturation des lieux? Pour Saskia Cousin, coauteure du livre «Sociologie du tourisme»: «A l'avenir, c'est dans le tourisme que seront testées les innovations techniques en termes d'objets connectés et de réalité virtuelle.»

On ne saurait lui donner tort en découvrant une tablette tactile inspirée du braille, désormais proposée aux malvoyants. Ce gadget rappelant un GPS leur permet de s'orienter efficacement dans un hôtel, un musée, ou tout autre lieu répertorié.

Capricieux humanoïdes

Les plus radicales de ces nouveautés en sont encore au stade expérimental. Proche de Nagasaki, un hôtel japonais devait être le premier au monde entièrement tenu par des robots. Moins de quatre ans après son ouverture, il congédie la moitié de ses androïdes, victimes de bugs à répétition. Loin de réduire la main-d'œuvre, les automates l'augmentaient, exigeant trop de maintenance humaine.

Où irons-nous demain? Les destinations phares se chassent au rythme des soubresauts géopolitiques. En quelques décennies, le Vietnam, ex-pays en guerre, est devenu eldorado touristique. Quelques mois ont suffi – après sa relative détente politique – pour que le Myanmar s'ouvre au monde. Les futurologues ont déjà assez d'indices pour prédire le boom de l'Asie. Ils jugent probable qu'entre 2030 et 2040, la Chine devienne le premier pays touristique au monde. L'Afrique devrait encore échapper aux invasions de masse, même si – ponctuellement – la démocratisation des safaris vient contredire cette perception.



Croisières. Pour ces paquebots hyper-polluants, l'urgence est aux nouvelles énergies.



Projection. Les vacances commencent par une immersion virtuelle à l'agence de voyages.



Hôtel. Certains établissements du futur ressembleront à de véritables cités.



Futur. Les experts d'aujourd'hui dessinent les voyages de demain.

Des plans sur la comète

Que sera le tourisme de demain? Des pistes viennent d'être avancées à Cannes, au premier salon Into Days. Parmi les intervenants: des organismes consulaires, des offices de tourisme, des compagnies aériennes, des agences de développement et des collectivités. Quelque deux mille acteurs internationaux ont été appelés à imaginer, critiquer, documenter les attentes de consommateurs toujours plus exigeants. De ces débats, il ressort que nous vivons une nouvelle révolution industrielle, avec des algorithmes de plus en plus élaborés pour identifier les comportements des touristes et leur proposer des produits personnalisés. Sans doute le voyageur de demain cherchera-t-il son chemin sur une planète super connectée, saturée d'images d'un lointain accessible en permanence.

PRATIQUE

→ SÉJOURNER

L'Eccleston Square Hotel de Londres préfigure l'avenir. Chacune de ses chambres est dotée d'une télévision 3D, de capteurs tactiles sur les murs et d'un lit massant. www.ecclestonsquarehotel.com

→ VOLER

Boeing planche sur un projet d'avion hypersonique réduisant à environ 2 heures un vol européen vers New York

→ MANGER

Une société de remise en forme opère à Ibiza. Un simple échantillon de salive lui permet de personnaliser un programme de nutrition correspondant au profil génétique. www.melia.com/en/hotels/spain/ibiza/me-ibiza

→ INFOS

www.pichonvoyageur.ch