



FRANCFORT-SUR-LE-MAIN Capitale financière d'Allemagne.

Willkommen à Manhattan!



SKYLINE Francfort poursuit sa crise de croissance.



PATRIMOINE Une vieille ville au décor de conte de fées.



APFELWEIN Le cidre germanique a des saveurs plutôt aigres.



OPÉRA Cet ancien bâtiment a été reconstruit après la Seconde Guerre mondiale.



PROSTITUTION Le Crazy Sexy ne cache pas son genre de négoce.

TEXTE: BERNARD PICHON
PHOTOS: BP ET DR

Choisir les eaux du Main permet de fixer ses repères. L'articulation de la ville fondée par Charlemagne – Rive droite/Rive gauche – se saisit alors aussi aisément qu'à Paris, en bateau-mouche. La navigation sur l'affluent du Rhin expose les deux visages de la ville, aussi fière de sa clinquante modernité que de son passé, ou du peu qu'il en reste; la Seconde Guerre mondiale l'a détruite à 90%.

Là, une «vieille ville» reconstituée comme à l'époque des grandes foires médiévales de printemps et d'automne; ici, un skyline aux allures de mini-New York ou Chicago. On s'étonne au passage du chapelet de musées alignés le long du quai: cinéma, architecture, Beaux-Arts. Mais on a déjà compris qu'une semaine ne suffirait pas à faire le tour de tous ces temples de la culture, répertoriés dans une brochure citant aussi celui – plus cocasse – dédié au... marteau.

L'embarcation s'aventure alors dans des impasses navigables bordées de canots et cossus immeubles locatifs aux loyers réputés inabordables. Saisies en con-

tre-plongée, les silhouettes glacées des tours de verre et d'acier abritant les principaux tenants du business et de la finance promettent d'enivrants vertiges.

Un nid d'aigle à 240 mètres

La Main Tower dispense son saisissant point de vue. Un autochtone y a emmené des amis berlinois: *«De ce côté, c'est la Zeil, notre artère commerçante et piétonnière la plus courue. Pour un shopping plus huppé, vous pouvez aussi arpenter la Goethestrasse et, pour vous restaurer, la parallèle Fressgass (rue de la bouffe).»* Et de pointer l'Hôtel de Ville où un marché propose de personnaliser son Bembel (pichet de grès bleu-gris dans lequel est traditionnellement servi le vin de pomme, boisson fétiche depuis plus de 250 ans).

«Repérez cet autre bâtiment: c'est notre opéra, renommé pour le niveau de ses productions musicales! Savez-vous que nous avons près de 60 théâtres et compagnies indépendantes?»

On croit le Francfortois sur parole. On a déjà compris que la métropole native d'Arthur Schopenhauer, Paul Hindemith et Anne Frank ne manque pas d'arguments pour concurrencer ses

rivales Munich, Hambourg, Stuttgart et, bien entendu, la capitale. Mais il est temps de regagner le plancher des affaires.

INDUSTRIEUSE ET FESTIVE

La ville accueille une multitude de congrès et salons (dont celui du livre, le plus grand au monde dans sa catégorie). Elle met en avant son brassage cosmopolite et sa qualité de vie. On y dénombre pas moins de 120 manifestations annuelles, dont l'estivale Fête de la Rive des musées, l'un des plus grands festivals culturels à l'échelle européenne. Le dernier week-end d'août, musées et galeries ouvrent leurs portes en nocturne pour proposer une programmation diversifiée, incluant concerts en plein air et spécialités gastronomiques internationales.

Römerberg – centre de la vieille ville historique – est aussi le point central de nombreuses rencontres sportives comme le triathlon européen Ironman. En fin d'année, la place accueille l'incontournable Marché de Noël, lequel attire chaque décembre près de trois millions de visiteurs. ●



ANIMATION Les festivités de fin août sont l'un des temps forts de l'été.

Business interlope

Connaissez-vous beaucoup de villes où la guide patenée se fait un devoir de vous emme-

ner au cœur du quartier chaud? Ses façades ne font nul mystère de leur négoce. A quelques pas de là, un local d'injections a été aménagé comme dans d'autres grandes villes où l'expérience semble avoir fait ses preuves.

Camille désigne un grand immeuble dont chaque balcon arbore une figurine de fille légère ou de client en goguette. *«C'est le Crazy Sexy, qui ne désemplit pas, comme vous pouvez en juger en observant l'entrée. En principe, les tarifs démarrent autour de 50 euros, mais comme les filles sont des entrepreneuses indépendantes, les clients discutent directement avec elles.»*

Les travailleuses payent un forfait journalier les mettant au bénéfice d'aménagements communs.

A chacune sa clientèle et sa popularité, comme dans un cabinet d'avocats. Le dernier étage est le fief des transsexuels. Sachant que tout est légal et transparent, le système ne donne pas vraiment prise au proxénétisme.

Dominant cette zone bien achalandée, les totems de la mondialisation – Commerzbank Tower, Europaturm, Silvertower – affichent leur phallique arrogance. ●

PRATIQUE

Y ALLER

Au départ de Zurich, le rail permet de gagner Francfort en moins de 4 heures. www.cff.ch, www.bahn.de

SÉJOURNER

Les Suisses privilégient le Mövenpick pour sa situation, sa réputation et son esprit helvétique. L'hôtel fête ses 10 ans. www.hotel.frankfurt.city@movenpick.com.

VISITER

La Frankfurt Card offre de nombreux avantages. www.frankfurt-tourismus.de
Guide francophone: www.baladesafrankfurt.com

RENSEIGNEMENTS

www.germany.travel

LIRE

Allemagne (Guide Routard, Editions Hachette).

INFO

www.pichonvoyageur.ch